
DekaBank und bicon gewinnen Best Practice Award auf der CeBIT

Marketing- und Vertriebsportal als beste Business-Intelligence-Lösung ausgezeichnet

- Marketing- und Vertriebsportal auf der CeBIT ausgezeichnet
- Vertriebssteuerung über kompletten Controlling-Regelkreislauf
- Zielgenaue Potenzialanalysen und Absatzplanung
- Identische Client-Version der Web-Anwendung für die Außendienstmitarbeiter
- Detaillierte Simulation im Vertriebsgespräch vor Ort
- Planung in Tagen statt in Wochen

Darmstadt, 15.03.2005 - Die Darmstädter Unternehmensberatung bicon business information consulting und die DekaBank haben auf der CeBIT den Best Practice Award für die beste deutschsprachige Business-Intelligence-Lösung erhalten. Prämiert wurde das Marketing- und Vertriebsportal der DekaBank, das bicon in enger Abstimmung mit der fachverantwortlichen Stelle für die DekaBank realisiert hat.

Ausschlaggebend für die Entscheidung der Jury, die sich aus Experten aus Wissenschaft und Praxis zusammensetzt, war vor allem der breite Lösungsansatz. Das Portal bildet einen kompletten Controlling-Regelkreislauf ab und ermöglicht der DekaBank eine gezielte Steuerung aller Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Portal als Controlling Regelkreislauf

Das web-basierte Informationssystem mit dem Projektnamen DekaDiVA unterstützt den gesamten Controlling-Regelkreislauf, der sich von Reporting und Analyse über die Simulation bis hin zur Planung erstreckt. Inhaltlich ist der Kreislauf im Vertriebs- und Kostenreporting mit integrierten dezentralen Planungs- und Forecastfunktionen umgesetzt.

Damit die Außendienstmitarbeiter auch im Home Office oder beim Kunden vor Ort mit allen Daten und Funktionalitäten arbeiten können, wurde neben der zentralen Web-Applikation eine identische Client-Version realisiert. DekaDiVA basiert auf dem MS SQL Server mit seiner OLAP-Komponente Analysis Services sowie dynaSight®. Technisches Highlight sind die leistungsfähigen Simulationslogiken, die auch lokal auf den Notebooks der Außendienstmitarbeiter zur Verfügung stehen.

Potenzialanalysen mit Online-Simulation

Mithilfe des Systems erarbeiten die Außendienstmitarbeiter und die Sparkassenvorstände direkt im Vertriebsgespräch vor Ort gemeinsam abgestimmte Potenzialanalysen. Das prozessgesteuerte Modul simuliert unterschiedliche Varianten, so dass die mit den Fonds der DekaBank erwirtschafteten Erträge in verschiedenen Vertriebszenarien deutlich werden.

Die Potenzialanalysen aller Sparkassen führen zu einer nachvollziehbaren Gesamt-Ertragsplanung der DekaBank. Die effiziente Prozessunterstützung und die zentrale Planungsumgebung mit ihren innovativen technischen Features - wie Real-Time-OLAP der Microsoft Analysis Services - haben insgesamt die Planungsprozesse von mehreren Wochen auf wenige Tage verkürzt.

Projektleiter Andreas Stilger von der DekaBank hebt besonders den Informationszugewinn durch den strukturierten Wissenspool DekaDiVA hervor: "Durch die enge Verzahnung unterschiedlicher Informationen und Themengebiete finden die Anwender im Marketing- und Vertriebsportal Antworten auf jegliche vertriebliche Fragestellung".

Best Practice Award erstmals auf der CeBIT

Der Best Practice Award wurde dieses Jahr erstmals vom unabhängigen Forschungsinstitut BARC (Business Application Research Center) und der Fachzeitschrift is-report im Rahmen des Forums Business Intelligence und Knowledge Management auf der CeBIT vergeben. Der Bewerberkreis war mit zwölf hochklassigen BI-Lösungen vertreten.

Über b-i-con (www.b-i-con.de)

b-i-con business information consulting ist eine Unternehmensberatung mit besonderer Expertise im Bereich analytischer Informationssysteme. Aufgrund der langjährigen Projekterfahrung und der verwendeten Methoden und Technologien sind die Berater der b-i-con in der Lage, auch komplexe Business-Intelligence-Lösungen in kurzen Projektzeiträumen zu realisieren. Die Ergebnisse sind schnell einsetzbare Lösungen, die eine hohe Investitionssicherheit und einen messbaren Return-on-Investment gewährleisten.

Über DekaBank (www.dekabank.de)

Die DekaBank ist als ein Zentralinstitut der deutschen Sparkassenorganisation in den Geschäftsfeldern Asset Management (Kapitalmarkt und Immobilien), Capital Markets und Corporate Banking aktiv. Sie gehört zu den großen Finanzdienstleistern Deutschlands. Im Publikumsfondsgeschäft nimmt der DekaBank-Konzern einen Spitzenplatz unter den inländischen Investmentanbietern ein. Die DekaBank ist eine Anstalt öffentlichen Rechts und hat ihren Sitz in Frankfurt am Main sowie in Berlin.

Presse-Kontakt:

Dr. Hanne Gutmann
bicon – business information consulting
Karlsbader Straße 5
64295 Darmstadt
fon: +49 (0) 6151 / 997 994
fax: +49 (0) 6151 / 967 62 66
mail: Hanne.Gutmann@b-i-con.de